

数字で見る ロシアの大手広告主企業トップ50

広告市場調査会社AdIndexが2012年のロシアの大手広告主企業トップ50社を発表した。コメルサント紙が5月20日付で伝えた。2012年の広告主企業トップ50社の合計出稿額は1244億ルーブル(付加価値税込)。ロシア・コミュニケーション通信代理店協会によると、ロシア全体の市場規模は3004億ルーブルだったので、上位50社の広告予算だけで42%を占めたことになる。ちなみに、2011年の市場規模は2634億ルーブルであった。

2012年にはそれまで10位以内に入ったことのない米ペプシコが初めて第4位となったが、これは同社が2011年にロシアの乳製品メーカー「ビム・ビリ・ダン」を買収し、同年、両社の広告予算が統合された結果である。また、欧トイレタリー・食品大手ユニリーバも、2011年12月にロシアの香水・化粧品会社カリーナを買収した結果、2012年には10位以内に入った。さらに、米食品大手クラフトフーズ(現Mondelez International)が2011年に英製菓大手Cadburyを買収、コカ・コーラが2010年にロシアの飲料大手ニダンを買収、仏Danoneがユニミルクを買収するなど、食品企業がM&Aによりプレゼンスを強化した。

またこの他に、広告枠の買付で大手が提携している場合もある。例として、テバとプロクター・アンド・ギャンブル(合計出稿額84億8800万ルーブル)、ネスレとロレアル(同86億7600万ルーブル)、通信大手ビムベルコムと携帯小売エプロセチ(同35億3500万ルーブル)、ルノーと日産(同31億8900万ルーブル)がある。(5/20)

ロシアの大手広告主企業トップ50

順位	企業名	2012年の出稿額 (100万ルーブル;付加価値税込)					
		テレビ	インターネット	新聞・雑誌	ラジオ	屋外広告	全体
1	Procter & Gamble	6 586,6	84,0	610,9	2,1	67,5	7 351,2
2	Unilever	5 639,1	118,3	144,0	3,0	241,8	6 146,2
3	Mars Inc.	5 725,0	129,5	11,4	0,0	168,6	6 034,4
4	PepsiCo	5 572,2	4,0	22,8	5,2	201,4	5 805,6
5	L'Oreal	3 794,5	2,3	653,0	0,0	65,4	4 515,2
6	M T S	3 501,7	246,5	50,2	96,6	577,7	4 472,6
7	Nestle	3 841,9	4,4	75,5	0,2	238,8	4 160,8
8	Henkel	3 968,1	0,8	43,7	0,0	95,3	4 107,9
9	Reckitt Benckiser	3 715,2	0,0	45,3	0,7	0,7	3 761,9
10	Danone	3 548,5	157,6	24,0	0,2	0,1	3 730,3
11	Mondelez International (クラフトフーズ)	3 342,4	30,5	16,9	23,6	304,7	3 718,2
12	メガフォン	2 859,6	225,6	27,1	47,7	537,9	3 697,8
13	Novartis	3 441,5	13,2	77,3	18,4	14,4	3 564,8
14	Volkswagen	1 701,1	219,7	365,5	173,1	491,7	2 951,1
15	ズベルバンク	1 918,1	171,3	201,8	97,6	454,2	2 842,9
16	Ferrero	2 742,7	9,8	0,1	0,5	38,9	2 792,1
17	ビムベルコム	1 987,9	170,0	18,2	49,2	385,0	2 610,4
18	Coca-Cola Co.	2 250,9	5,3	12,5	6,8	182,8	2 458,3
19	M.ビデオ	1 473,0	3,2	30,4	127,1	706,1	2 339,8
20	Johnson & Johnson	2 091,8	33,2	46,8	68,6	3,6	2 244,1
21	ファルムスタンダルト	1 727,6	6,2	43,8	403,9	0,0	2 181,6
22	エワラル	1 590,1	2,9	520,9	50,8	0,0	2 164,7
23	General Motors	1 460,6	222,6	136,1	128,9	136,0	2 084,2
24	Nissan	979,5	558,4	245,6	174,1	123,5	2 081,1
25	エルドラド	1 061,2	65,2	71,2	327,7	523,2	2 048,4
26	Berlin-Chemie	1 631,9	56,9	0,2	219,8	3,8	1 912,7
27	Metro Group	506,3	7,9	39,2	482,2	772,2	1 807,8
28	X5 Retail Group	1 021,1	0,0	186,8	56,1	360,4	1 624,3
29	Sanofi Aventis	1 578,9	0,4	22,0	0,0	0,0	1 601,2
30	スポーツマスター	1 160,0	42,5	47,1	67,2	278,7	1 595,4
31	LVMH	785,7	0,0	677,8	0,0	98,8	1 562,3
32	バルチカ	1 314,6	4,3	9,5	0,0	215,7	1 544,3
33	Beiersdorf	1 410,9	2,6	82,0	12,5	28,6	1 536,7
34	Ford Motor Co.	802,3	210,7	77,0	219,8	225,1	1 535,0
35	Bayer	1 311,9	0,3	89,2	55,6	1,1	1 458,1
36	PSA Peugeot Citroen	868,0	86,5	101,5	86,4	287,9	1 430,2
37	Toyota	721,0	96,3	197,2	229,9	185,7	1 430,1
38	McDonald's	1 131,4	27,8	7,2	43,3	211,2	1 420,9
39	VTB	837,9	36,1	75,1	99,7	359,8	1 408,7
40	Kia Motors	728,3	83,0	130,8	131,0	262,8	1 335,9
41	Colgate-Palmolive	1 225,2	0,0	19,6	0,0	0,0	1 244,8
42	オリミ・トレード	1 186,9	4,4	5,1	8,5	9,5	1 214,4
43	Samsung Electronics	749,9	189,4	165,5	40,1	65,3	1 210,3
44	Hyundai	820,4	44,3	139,9	47,4	155,5	1 207,5
45	Teva	1 068,3	7,2	47,5	13,9	0,0	1 137,0
46	ロステレコム	752,8	24,4	4,6	41,2	310,5	1 133,5
47	スビャズノイ	767,5	110,8	11,1	53,0	172,3	1 114,6
48	Renault	597,6	206,7	79,6	97,1	126,5	1 107,5
49	Tele2	863,5	19,0	1,3	35,1	163,0	1 081,8
50	GlaxoSmithKline	949,2	1,6	0,0	59,1	0,0	1 049,5

出所: AdIndex